

## Unsere Kundenbetreuung wird weiter ausgebaut



Bert Bernhardt (43) ist im Intermail -Vertriebsteam für die Betreuung der Kunden im Aussendienst zuständig. Er ist Ihr Ansprechpartner bei Fragen zu den Dienstleistungen der Intermail - Direktmarketing GmbH. Sie erreichen Bert Bernhardt unter Telefon 06155/8225-141 oder per E-Mail [b.bernhardt@inter-mail.biz](mailto:b.bernhardt@inter-mail.biz)

Im Vertriebsinnendienst ist für Sie mit dem Schwerpunkt Farbdigitaldruck Wolfgang Bihn zuständig. Wolfgang Bihn ist erreichbar unter Telefon 06155/8225-144 oder per E-Mail [w.bihn@inter-mail.biz](mailto:w.bihn@inter-mail.biz)

Intermail bietet derzeit 5 Auszubildenden sowie 46 Mitarbeitern und 120 Teilzeitkräften einen sicheren Arbeitsplatz



**Die Direktmarketingprofis:  
Mehr als Druck und Versand**

**INTERMAIL Direktmarketing GmbH • Flughafenstraße 9 • 64347 Griesheim •  
Telefon +49 (0) 6155 / 8225-0 • Telefax +49 (0) 6155 / 8225-222  
[info@inter-mail.biz](mailto:info@inter-mail.biz) [www.inter-mail.biz](http://www.inter-mail.biz)**

Für unsere Kunden suchen wir vorteilhafte Lösungen im One-to-One Marketing, damit sie ihre Marketing Ziele erreichen, mehr Produkte verkaufen und erfolgreich ihre Kunden betreuen.

Wir bieten Ihnen Ersparnisse in der Verarbeitung bis hin zum Versandweg von Printprodukten (Mailing, Rechnung, Mahnung, Kundenmagazin, Katalog, Zeitschrift)

- Digitaldruck / Print on Demand / Digital Direct Mailing - One-to-One Kommunikation in Vollfarbe / Web-to-Print
- Offsetdruck
- Datenmanagement
- Lettershop

**Wir begleiten Ihre Idee, vom Entwurf über die Produktion bis zum Briefkasten.**



## Die Direktmarketingprofis: Mehr als Druck und Versand Newsletter 01/2009

**Sehr geehrter Herr Max Mustermann,  
unser neuer **INTERMAIL-Newsletter** ist da!**

Ziel ist es, Sie künftig regelmäßig über die Entwicklung unseres Unternehmens auf dem Laufenden zu halten. Wir wollen Sie schnell, aktuell und kompakt informieren.

### **INTERMAIL für PREMIUMADDRESS der Deutschen Post AG zertifiziert**

Bereits Mitte 2008 erhielt INTERMAIL aus der Hand des zuständigen Geschäftskunden-Betreuers der Deutschen Post AG die Zertifizierungsurkunde für die Umsetzung des neuen **PREMIUMADDRESS**-Verfahrens für Infopost und Presspost. Durch **PREMIUMADDRESS** werden ab 01.04.2009 die Vorausverfügungen und das so genannte **ADRESSUPDATE** durch ein einheitliches und datenverarbeitungsgestütztes Verfahren ersetzt. Damit werden beispielsweise Adresspflege und weitergehende Adressinformationen kostenpflichtig. Gleichzeitig profitieren Sie als Versender von Presseerzeugnissen künftig von den Vorteilen maschinenlesbarer 2D-Datamatrixcodes, die insbesondere mehr Service bringen und geringeren Aufwand bedeuten.

### **Workflow wurde um Farbdigitaldruck ergänzt**

Die INTERMAIL hat eine XEROX iGen3 installiert und bietet seinen Kunden damit ab sofort durch die Produktion von personalisierten Digitaldruckerzeugnissen den Zugang zum Wachstumsmarkt Digitaldruck. Die iGen3 produziert in Offsetqualität qualitativ hochwertige Farbdrucke. Dies, gepaart mit den Möglichkeiten der Personalisierung bei z.B. Selfmailer, Broschüren und Berichte, Verkaufs- und Schulungs-Unterlagen sowie Web-to-print Lösungen, ist ein Mehrwert für unsere Kunden. Wir produzieren kleine Auflagen schnell, wirtschaftlich und aktuell, bis Format 571 x 364 mm.

### **Die INTERMAIL Direktmarketing GmbH nimmt am GOGREEN-Programm der Deutschen Post teil!**

Als Weltmarktführer der Logistikbranche stellt sich die Deutsche Post den Herausforderungen der Zukunft. Sie übernimmt mit GOGREEN die Verantwortung für die Umwelt mit einem klar messbaren Klimaschutzziel. Bis zum Jahr 2020 soll der CO<sub>2</sub>-Ausstoß von jedem verschickten Brief und jeder beförderten Tonne um 30% gesenkt werden. INTERMAIL bietet deshalb im Auftrag der Deutschen Post allen Kunden an, die beim Transport entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen auszugleichen und damit einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.



Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand  
mit der Deutschen Post

### **INTERMAIL auf den Mailingtagen in Nürnberg**

Für Direkt- und Dialogmarketer aus allen Branchen gilt sie längst als Pflichttermin. Die **mailingtage**, die große Informations- und Kontaktplattform für das moderne Direkt- und Dialogmarketing. Am 24. und 25. Juni 2009 ist es in Nürnberg wieder so weit. Hochkarätige Experten, ein gewohnt vielseitiges Programm und die neuesten Trends zur modernen Kundenkommunikation warten auf Sie. Die INTERMAIL Direktmarketing GmbH ist auf der Messe wieder mit einem Stand vertreten. Sie finden uns in Halle 4A, Stand 601.

