



Datenanlieferung für den Druck

Technische Hinweise für einen reibungslosen Produktionsablauf

Grundsätzliches:

Rufen Sie uns an, wenn Sie noch Fragen haben. Unsere Fachleute geben Ihnen gerne Auskunft. Tel.: 0 61 55 / 82 25-0.
Geben Sie unseren Außendienstmitarbeitern eine Testdatei mit oder schicken Sie uns Ihre Daten zu Testzwecken.

Datenanlieferung:

Stellen Sie uns Ihre Daten möglichst frühzeitig zur Verfügung. Beschriften Sie Ihre Datenträger eindeutig. Sie können uns Ihre Daten per Email, CD oder DVD zusenden. Für unsere Kunden haben wir einen FTP Zugang.
Unsere Zugangsdaten lauten:

- auftrag.inter-mail.biz
- Username: auftrag
- Passwort: auftrag

Programme:

- Indesign CS2
- Illustrator CS2 / PhotoShop CS2
- PhotoShop 9
- PrintShop Mail
- MS-OFFICE

Achtung: bei MS-OFFICE ist keine korrekte Farbumsetzung der Datei möglich

Anlieferung Bilder / Graphiken:

nur EPS, TIFF, JPEG Mindestauflösung 300 dpi / in 100% Größe für Graustufen oder 4C (CMYK)

Schriften:

Bitte verwenden Sie nur OpenType und TrueType Schriften. Jedem geschickten Dokument sollten nur die verwendeten Schriften beigelegt sein (bitte nicht alle Schriften).

Papier- Größen- Grammatur:

DIN A4 bis max.: 571 x 364 mm
von 80g/m² bis 350g/m²

Anlieferung PDF:

PDF-, mindestens High Quality Schriften, Logos, Bilder bitte in das PDF einbinden.
Andernfalls Schriften mit senden. Zum Drucken Ihrer Dateien in allen Formaten empfehlen wir die Erstellung von PDF-Dateien.

Verwenden Sie den original Adobe Distiller und eine passende Einstellung (z.B. Druckvorstufe, Prepress, PDF/x-Konventionen). PDF-Dateien aus anderen PDF-Programmen (z.B. PDF-Writer) erfüllen oft nicht die Kriterien, um zuverlässig gute Druckergebnisse erzielen zu können.

Druckverfahren:

Digitaldruck Euroskala 4C
Coated FOGRA 27 (ISO 12647-2:2004)

Datenfreigabe & Datenprüfung

Wenn Sie eine Datenprüfung bestellen, haben Sie die Sicherheit, dass Ihr Druck wie gewünscht erfolgt.

Wir prüfen Ihre Datei u.a. auf folgende Eigenschaften:

- Datenformat
- Auflösung
- Farbraum
- Schriften
- Transparenz

Nach bestandener Prüfung geht die Datei in den Druck. Sollte es Fragen oder Probleme mit der Datei geben, melden wir uns bei Ihnen und beschreiben die nötige Änderung. Sie können diese dann umsetzen und uns eine neue Datei schicken oder uns für die vorliegende Datei die Freigabe erteilen.

Besonderheiten offener Dateien

Sogenannte offene Dateien (Word usw.) sind für die Datenübernahme verhältnismäßig ungeeignet. Wir können für den Druck aus offenen Dateien keine Gewährleistung übernehmen, denn es kann bei offenen Dateien zu Veränderungen, Schriftfehlern, Umbruchproblemen usw. kommen.

Wir empfehlen in jedem Fall PDF-Dateien als Druckvorlage (auf die korrekte Einstellung achten). Vermeiden Sie kostenlose PDF-Programme, auch hier müssen wir die Gewährleistung unter Vorbehalt stellen.



INTERMAIL
DIREKTMARKETING GMBH
64346 GRIESHEIM

LIEFERANSCHRIFT
64347 GRIESHEIM, GERMANY
FLUGHAFENSTRASSE 9

TELEFON (0 61 55) 82 25-0
TELEFAX (0 61 55) 82 25-222
VOIP 9000684@SIPGATE.DE
(01801) 555 777 9925
E-MAIL INFO@INTER-MAIL.BIZ
INTERNET WWW.INTER-MAIL.BIZ

BANKVERBINDUNG
DRESDNER BANK DARMSTADT
BLZ 508 800 50
KONTO 018 436 670 0
IBAN DE31 5088 0050 0184 3667 00
BIC DRES DE FF 508

UST.-IDNR. DE 814107425
UST.-NR. 00723614609
HANDELSREGISTER
AG DARMSTADT, HRB 9278
GESCHÄFTSFÜHRER
M. SCHIMPF



Was kann man digital drucken?

Grundsätzlich alles. Der Digitaldruck bietet sowohl die Möglichkeit Einzelstücke, kleine und mittlere Auflagen, als auch große Volumen mit hoher Flexibilität in Farbe oder Schwarzweiß zu drucken und zwar ohne den kostenintensiven Einsatz von Filmen und Platten. Dadurch können auch personalisierte Mailings mit variablen Daten schnell und günstig realisiert werden. Bedruckt werden können Papiere von 80 bis 350g/m². Die Bedruckstoffe müssen lasergarantiert sein und sollten bei Lieferung von vorgedruckten Druckbogen so wenig wie möglich Puder enthalten. Die Beschaffenheit der Druckfarben muss lasergarantiert sein. Wichtig ist, dass die Druckfarben durchgetrocknet sind! Im Zweifelsfall liefern Sie uns Musterbogen zum Testen oder Fragen Sie Ihren Papierlieferanten.

Dies erlaubt einen extrem breiten Einsatz für den hochwertigen Digitaldruck: von einfachen Schwarzweißdrucken für Schulungen o.ä. über farbigen Auflagendruck für „Miniposter“ bis zu einer Größe von 571 mm x 364 mm, Flyer, Schülerzeitungen, Visitenkarten, Booklets, Broschüren, Kalender, Ringbücher, Preislisten,

Festschriften etc. bis hin zu höchstanspruchsvollen Werken. Durch eine große Endverarbeitungsabteilung sind Ihren Ideen fast keine Grenzen gesetzt.

Komprimierung:

Die Komprimierung von Dateien ist ein beliebtes und effektives Mittel, um große Datenmengen in handlichere Formate zu bringen. Vermeiden Sie aber bitte jede Art von JPEG-Komprimierung. Diese Komprimierungsart ist zwar sehr effektiv, aber nicht verlustfrei. Die Daten werden durch dieses Verfahren unumkehrbar verändert! ZIP- Komprimierung hingegen funktioniert gut und verlustfrei.

Kontaktdaten:

INTERMAIL DIREKTMARKETING GmbH
Flughafenstraße 9
64347 Griesheim
Tel.: 0 61 55 / 82 25 – 145
j.hermann@inter-mail.biz
www.inter-mail.biz

Ihr Ansprechpartner:
Jürgen Hermann



INTERMAIL
DIREKTMARKETING GMBH
64346 GRIESHEIM

LIEFERANSCHRIFT
64347 GRIESHEIM, GERMANY
FLUGHAFENSTRASSE 9

TELEFON (0 61 55) 82 25-0
TELEFAX (0 61 55) 82 25-222
VOIP 9000684@SIPGATE.DE
(01801) 555 777 9925

E-MAIL INFO@INTER-MAIL.BIZ
INTERNET WWW.INTER-MAIL.BIZ

BANKVERBINDUNG
DRESDNER BANK DARMSTADT
BLZ 508 800 50
KONTO 018 436 670 0

IBAN DE31 5088 0050 0184 3667 00
BIC DRES DE FF 508

UST.-IDNR. DE 814107425
UST.-NR. 00723614609

HANDELSREGISTER
AG DARMSTADT, HRB 9278
GESCHÄFTSFÜHRER
M. SCHIMPF